

Historie České módy

Třetí věk – Retro – začátečníci

Dvacátá léta

Z hlediska **kvality** to byla opravdu **zlatá léta**.

Euforie z ukončení války. Móda se stala **podnětem, který pomáhá překonávat svízele** – po válce panovala příšerná chudoba a nedostatek nejen potravin. Tato bída trvala do poloviny 20. let.

Demokratizace módy – styl byl jednotný pro všech skupiny obyvatel, liší se kvalitou látky a způsobem zpracování.

Neustálé **zkracování**, nejkratší byly šaty koncem 20. let

Móda **velký Gatsby** – díky filmařům přetrvává obecný názor, že tak chodili oblečení všichni (typ barová dáma s cigaretovou špičkou). Styl přišel z Ameriky, kde se tak oblékali hlavně prohibiční zbohatlíci a lehčí děvy.

V Evropě byl styl daleko umírněnější, hlavně pro civilní život.

Nový lesk velkých salonů v Paříži -Balenciaga, Schiaparelli, Mainbocher – Francouzi i cizinci usazení v Paříži. Vzniká tzv. HAUTE COUTURE. Představuje **závazný názor a vkus**. S nástupem mluveného filmu (**Hollywood**) vkus začínají diktovat herečky (ony i dámy z vyšších kruhů pózují pro časopisy).

Vliv **národních oděvů** – hlavně se používalo bohaté vyšívání, i na kabáty.
Vznikl tzv. **Butik** -v Paříži – obchod s hotovými modely i doplňky.

Světový módní názor představují stále častější módní časopisy, nejmocnější na světě od r. 1916 **VOGUE**.

V Čechách Pestrý týden – vynikající komentáře např. Milena Jesenská. Návrhy kreslí **Zdena Fuchsová a Heda Vlková**.

Začíná i módní fotografie – ateliér Langhans, František Drtikol, Jan Lukas, Václav Jírů, František Vobecký.

Na módu zaměřený žurnál **České mody** na trhu také vydržel více než dvacet let, vycházel začal roku 1910 a potopila jej teprve krize v roce 1932. Dvě desetiletí se tiskl i čtrnáctideník Karla Vačleny **Dámské mody**.

*Melantrišský čtrnáctideník **Eva** (1928–1943) vzhledem k obsahu i formě mířil výše. Ani *Eva* si samozřejmě nemohla dovolit nějakou výraznější odchylku od zavedeného schématu **společnost-móda-domácnost**.*

Melantrišský čtrnáctideník **Eva** (1928–1943) vzhledem k obsahu i formě mířil výše. Ani *Eva* si samozřejmě nemohla dovolit nějakou výraznější odchylku od zavedeného schématu **společnost-móda-domácnost**. Jako autorky se tu uplatnily novinářky a spisovatelky, jejichž jména se objevovala opakovaně v dalších titulech podobného zaměření i v denících, kde některé z nich vedly módní rubriky – **Běla Friedländerová, Naděžda Melniková-Papoušková, Olga Scheinpflugová, Ema Řezáčová, Sonja Špálová, Zdena Wattersonová, Milena Jesenská.**

Konkurencí *Evy* byl zprvu brněnský **Salon** (1922–1943), který vydávali Bohuslav Kilian společně s Františkem Podešvou.

Delší zmínku si zaslouží časopis ***Moda a vkus***, pro který Fastrová pracovala jako odpovědná redaktorka od jeho vzniku v roce 1919. Šlo totiž o úspěšný pokus o čistě český módní časopis, který **referoval o světové tvorbě** bez toho, aby opisoval ze zahraničních vzorů. Teoretička módy Eva Uchalová ho hodnotí takto: „Originálním vydavatelským činem bylo založení českého časopisu *Moda a vkus*, který se programově hlásí ke **světové módě**.“

R. 1920 Tribuna v rubrice *Moda* se objevila dvě nová jména: prvním z nich byla **Marie Fantová**, druhým **Milena Jesenská**.

Módní revue získávala čím dál výsostnější postavení a v druhé polovině 20. let už zřetelně pokračovala na cestě od novinové rubriky k **samostatnému titulu**. **Časopisem se ale definitivně stala až po zániku *Tribuny*, na začátku roku 1929.**

Právě na propracované grafice ***Módní revue*** od začátku stavěla. Její autorkou byla nadaná ilustrátorka **Mirina Suchardová**, jež pocházela z rozvětveného uměleckého klanu Suchardových z Nové Paky. Malířství vystudovala na pražské Uměleckoprůmyslové škole v ateliéru Jakuba Schikanedera

Milena Jesenská vynikala v tom, že kromě autorek specializujících se na psaní o módě dokázala pro revue získat i odborníky, známé „seriózní“ novináře a slibné nováčky

Redaktorky sledovaly tvorbu zahraničních, především francouzských tvůrců a odborné časopisy, odkud zhusta čerpaly inspiraci.

Důraz se kladl na věcnost a praktičnost: své stálé místo měly v revue informativní texty o módních přehlídkách jednotlivých pražských módních návrhářů, které psala **Staša Jílovská**, ale i jakési texty-návody, které počítaly se čtenářkami, jež si budou chtít popisované modely samy zhotovit. **Návody na zhotovení střihů nebo vzorníky pro ruční práce** měly velký ohlas a nakonec redakci vedly k vytvoření **samostatné střihové přílohy**, která vycházela jednou za dva měsíce.

Tento tah redakce měl značnou odezvu a svědčí o tom nejen několikanásobně větší rozsah listárny, rubriky, v níž redaktorky odpovídaly na dotazy čtenářů, ale i nová jména přispěvatelek. Nové autorky se totiž často rekrutovaly z řad čtenářek, které navázaly s *Tribunou* korespondenci.

Odkazy na důležitost krásy v životě Jesenská často své psaní o šatech ospravedlňovala: ekonomická situace většiny čtenářek ještě nebyla v roce 1921, necelé tři roky po převratu, nijak optimistická. Na trhu stále panovala nouze, přidělový systém potravinových lístků a poukázek na textil byl zrušen teprve v létě 1921.

Jílovská sama psala jen sporadicky a až na malé výjimky pouze reportáže z módních přehlídek českých salonů. Tvorbu českých návrhárek a návrhářů sledovala s velkou pečlivostí a na stránkách ***Módní revue*** poskytovala **tuzemské módě značný prostor**, což v první polovině 20. let, kdy většina periodik sázela na jistotu špičkové francouzské módy, vůbec nebylo obvyklé. České módě Jílovská také dopřála výsadu *prvních ilustračních fotografií* – na stránkách revue se objevily na podzim 1923 a představovaly novou kolekci ze salonu návrhářky **Hany Podolské**.

Jako časopis „pro vzdělanou ženu“ se profiloval melantrišský čtrnáctideník **Eva** (1928–1943), První číslo vyšlo 1. listopadu 1928, poslední 1. března 1943. Do roku 1932 nesl podtitul **Časopis moderní ženy**, ten se poté změnil na **Časopis vzdělané ženy**. Nezbytnou součástí byla i současná móda, trendy v bydlení, kuchařské recepty a rady do domácnosti. Styl byl v časopisu prezentován nejen jako otázka vkusu či modernosti, ale i značky.



Kimonos, Dressing Gowns, Bed Jackets, and Boudoir Caps

HT22—Elegant Faj. Silk Kimono. Long sleeves and long soft collar, ready embroidered. Colours: Sage, Violet Rose, White, Pink, or Black. Price, 22/11. Out Size, 29/6.

HT23—Fitted Crepe Kimono. Women's style, effective undergarment of Blue, Orange, Red, or Mauve. Price: Women's Size, each 8/6.

HT24—Stunningly smart style in Crepe de Chine Bed Jacket. Tailored, long, and ribbed. Colours: Pink, Sky, Apricot, or Cream, with Boudoir Cap to match. Price: Women's Size, 27/11 each, without Cap. Price, 30/- each.

HT25—Very smart design in good quality Riple Cloth Dressing Gown. Finished with lacy stitching on collar and sleeves. Shades: Mauve, Rose, or Blue. Price: Women's Size, each 12/6. Out Size, Price, each 14/11.

HT26—Hand-embroidered and striped. BLUE, WHITE, and RED. Colours: White, Violet Rose, Pink, Sky, Sage, or Black. Price: Women's Size, each 20/11. Out Size, each 29/11.

HT27—COSY BED JACKET. In good quality Riple Cloth, trimmed Caselle stitching. Colours: Pink, Mauve, or Cream. Price: 27/9 each. Out Size, 8/11 each. Other similar style, Mauve, blue, striped without collar. Price: Women's Size, long, sleeve, 27/11 each. Out Size, long, sleeve, 8/6 each.

HT28—Cape de Chine Boudoir Cap. Dainty trimmed Val. lace and ribbon. Colours: Pink, Apricot, Sky, Mauve, or Cream. Price, each 7/11.

HT29—Illustrating Crepe de Chine and Lace Boudoir Cap. A very dainty and attractive style. In colours: Pink, Sky, Apricot, or Cream. Price, each 13/11.

HT30—New and smart style in Crepe de Chine and Lace Boudoir. Price, 8/11 each. Other style in Georgette and lace. Price: 7/11, 8/11, or 10/11 each.

HT31—Smart style Crepe de Chine and Lace Boudoir Cap. In colours: Pink, Sky, Mauve, or Cream. Price, 4/11 each. Other similar style at 3/6, 3/11, 3/8, or 3/4 each.

HT32—Distinctive model in Black Crepe de Chine. Lined in good quality washing fabric. Colours: Cherry, Sage, Orange, Purple, or Mauve, and heavily embroidered to taste with lace. Women's Size. Price, each 8/6.

HT33—Illustrating smart and serviceable Faj. Silk Kimono. In colours: Sage, Violet Rose, Red, Mauve, or Black. Women's Size. Price, each 16/11.

HT34—Faj. Silk Bed Jacket. Effectively embroidered and scalloped. Colours: Pink, Sky, White, or Natural. Price: Women's Size, 12/6 each. Out Size, 14/6 each.

HT35—Attractive Tuxedo Coat. Suitable for use or both wear. Price: Women's Size, each 19/11. Out Size, each 22/6.

HT36—Hand-embroidered Etonne Crepe Kimono. In colours: Pink, Grey, or Mauve. Price: Women's Size, 12/6 each. Other similar style at 9/11, 10/11, 11/11, or 14/11.

"Sure to get it at GRACE BROS. LTD., Broadway, Sydney"

20. léta v módě

Účesy – **a la garconne** – česky **na kluka**, střih účasů prostý, hladký-**bubikopf**, **bob**, **mikádo s ofinou**. Štíhlá postava bez prsou a boků. Kouření se stalo módou.

V USA tzv. **Waldheimův systém**. Salony jsou propagovány přímo **ve filmech**, pak se šíjí vybrané kolekce (tento systém trvá dodnes – např. v titulcích na konci Pretty Woman je **...šaty pro slečnu Roberts – Pierre Cardin**)

Pokračuje vliv **art deca**, **styl Tutanchamon** (po objevení jeho hrobu byly všechny pláště jako zahalené mumie)

Jednoduché oblečení pro každý den – výstava a publikace **Civilizovaná žena** (Božena Rothmayerová) 1929-30.

Styl šatů – vcelku, pas na bocích, plisování, cípy, vkládané díly, dekoltáž zad – úžasně vypracované **detaily**. Velmi jednoduché střihy – zejména šatů na tanec.

Stále existuje dvojí móda – **salonní pro štíhlé, přizpůsobená pro ostatní**.
Materiály – nejkvalitnější za celé 20. století – přírodní hedvábí, kvalitní bavlna, potištěné letní látky, vlna, samet, hedvábný krepžoržet, krajka, výšivky, stříbrné lamé, korálky a flitry.

Začíná **vliv sportovní módy** – kabátky, saka, pulovry. V pláštích se objevují emancipační snahy. Zato večerní pláště jsou bohatě pokryté výšivkou.

Velký rozmach **kožešin** – boa, peleriny, krátká paleta.

Začalo elastické prádlo – podvazkové pasy, hedvábné punčochy, též bavlněné, vlněné (nylonky až po válce). **Kombiné** pod šaty místo spodniček. **Pyžama** (pro bohaté dámy) – i elegantní pro doma.

- **Klobouky** . Velké s širokou krempou, přiléhavé bobíky, toky, turbany (30. léta). Dáma bez klobouku nevyšla z domu.
- **Líčení pro všechny** (dříve jen pro prostitutky a herečky), prim hrají výrazné tmavé rty.
- **Střevíce** – pohodlné, většinou s páskem přes nárt, polobotky s podpatkem.
- **Sport** – velký rozmach – koupací úbory, plavky, čepice, šponovky (v 60. létech kaliopky!!!), pumpky.



Dress 6427

Dress 6457

Dress 6469





30. léta

Návrat k ženskosti – prodloužené sukně, delší vlasy, vyumělkované střihy.

Ekonomická krize (krach newyorské burzy), zhroucení průmyslu i finančnictví, nezaměstnanost, nevyřešené napjaté mezinárodní vztahy, katastrofální situace v zemích poražených v 1. SV. Těžká krize se podepsala na kvalitě módních časopisů.

Ideálem žena -vamp (Greta Garbo, Marlene Dietrich)

Kostým ovládl denní i pracovní módu, těsný kabátek sahající na boky, různé typy sukní. **Klobouky** nejroztodivnějších tvarů (přestávají na náš vkus být hezké).

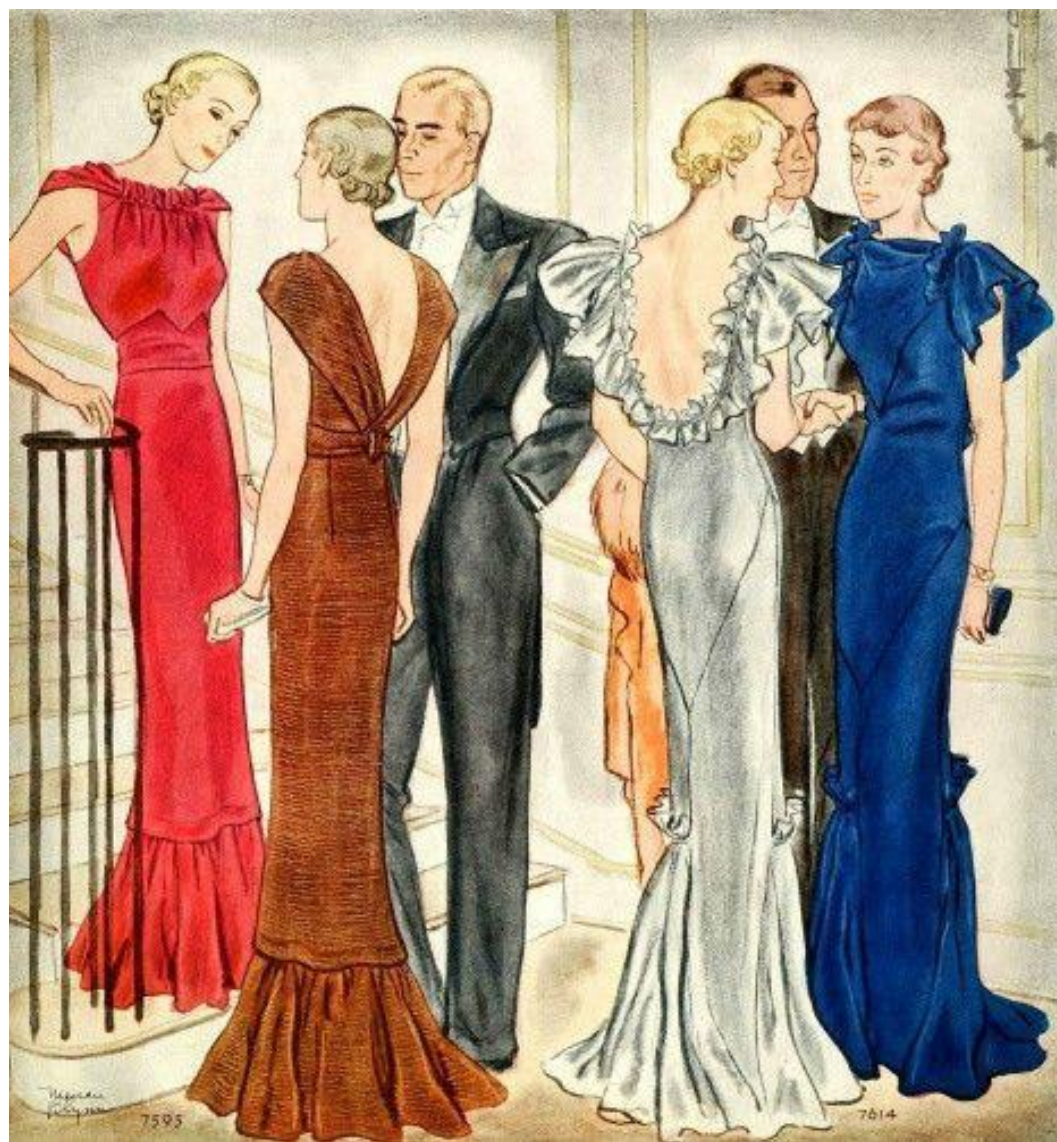
Linie – mohutné rukávy, hlavně v ramenou, široké velké límce, těsný vypasovaný střih (vidět ve filmech pro pamětníky).

Móda ztrácí demokracii – opět je velký rozdíl mezi společenskými vrstvami.

Střihové služby

Již od 20. let přišly časopisy na to, že ženy prahnou po stejných modelech jako zobrazované herečky aj. idoly. Časopis Hvězda zavedl **střihovou službu SEMPER** (nazývali to módou z Francie, často skutečně střihy převzaté z časopisu Le Miroir de mode), kde si ženy mohly zakoupit střihy na zobrazené modely. Bylo to velice často využíváno, střihy byly velmi kvalitní, ženy si ušily i z levnějších látek působivé modely. Ve 2.válce i po ní byl proslulý **Evin závod na výrobu střihů**.





Surprise Her with a *Northmoor*

Not a Penny Extra
for Credit
Use it Freely!



All Wool
Crepe

Glossy
Black
Fur



All we ask
is
\$14⁹⁸

Worth Much More

This Northmoor Coat "has everything" from captivating trim style to expert needling! Modeled in warm, handsome All Wool Crepe—the newest mossy weave! Snugg with warmth galore, in the deep, silky Black Manchurian Wolf Dog Fur collar and cuffs. Fine quality "Loray" Crepe lining guaranteed for two-seasons' wear! Interlined too! In addition Spiegel's give you a monogrammed, washable White Silk Scarf. Sizes: 14 to 20 years; 12 to 24 bust. Length: 46 to 48½ in.
No. G9W410. Richest Black. Order \$14⁹⁸
yours in time for Xmas!



Bogishly
Care-free

Sweeper
Rever



Warm Downy
ALL Wool Polo

Right NOW when you're longing for Holiday newness... Order this Northmoor "Tailleur"! It has just the right air of severity—and we include just the proper feminine accessory... the dashing monogrammed Silk Ascot Scarf! Wide-shouldered, raglan sleeves with lots of trim in the row upon row of tailored stitched trim. Double breasted with warm cross-over collar! Roomy pockets. Two-season "Loray" Crepe lining interlined. Sizes: 14 to 22 years. Colors: New Navy, Tan or Brown. Length: 46 to 48 in.
No. G9W774. All Wool Polo, \$13⁹⁸



Flattering
Wolf Collar

Chatfield's
All Wool
Crepe
Victoria



--- We're saying
Merry Xmas
with this
Gift Scarf
(yours with a coat)

Beautiful, firm quality All Silk Scarf in gleaming White is Spiegel's token to you for a Merry, Merry Christmas! It'll add a dash of chic to any of the coats you CHOOSE from this page. Hand-tailored and guaranteed washable. White and Black Silk embroider the monogram designing.

Northmoor's Royale Quality

While your face is being framed by a charming setting of sumptuous fluffy Wolf you are kept thoroughly warm! Fine Genuine Prime Winter-Trapped Wolf! This Northmoor Royale tells its fashion story in slender body lines—of All Wool Crepe Victoria by CHATFIELD. New "calm-looking" sleeves. Lined with two-season All Silk Flat Crepe. "Lundown" interlined. Belt and White Washable Gift Silk Scarf included. Sizes: 14 to 20 yrs.; 12 to 24 bust. Colors: Black with Grey Wolf; Brown with Brown Wolf; or Dk. Green with Grey Wolf. Length: 47 to 49 in.
No. G9W772. . . . \$29⁵⁰

Rich, Furlike "De Lama"

One of those warm Winter coat bargains that happen along once in a Blue Moon. It's a Northmoor—and a Northmoor, you may be sure, "doesn't give away". Its thrifty \$17.95 price. Glorious fur-fabric "De Lama" with "one above" collar. As slim-waisted as it is long-wearing! Contrast gives the coat the luxury styling of real fur. Warm with Kasha suede body-lining, yoke and sleeves of Satin. Hand-tailored Silk Gift Scarf included. Sizes: 14 to 20 years. Colors: Beeswax with Grey trim. Bears with Beaver trim or Solid Grey. Length: 46 to 48 in.
No. G9W776. Xmas Sale. . . \$12⁹⁵



Choice
of
**THREE
Popular
Colors**



Northmoor
Puts Style
in the Back
Tool



- Sumptuously Be-Furred
- ALL Wool Crepe Maurice
- Silk Flat Crepe Lined

Beautiful imported Manchurian Wolf Dog fur for the convertible collar and cuffs. Preciously soft and fluffy! All Wool Crepe Maurice simply styled to be fashion-tight season after season. Richly lined with All Silk Flat Crepe, interlined. Gift Scarf included. Sizes: 14 to 20 yrs.; 12 to 24 bust. Colors: Black with Black Fur; Brown with Reddish Brown Fur. Length: 47 to 49 in.
No. G9W778. Feel luxurious in this bargain! \$24⁷⁵

Hana Podolská

Otec zemřel mladý. Vyučila se tedy švadlenou, a to velmi zručnou, u Anežky Fišerové v Celetné ulici. Nicméně nerozešly se v dobrém, neboť mistrová prý kvůli odmlouvání ušetřila Johanně facku. Dívka se po nepříjemné zkušenosti rozhodla osamostatnit a počala za svými zákazníky chodit "šít po domech".

Viktor Podolski byl akademickým malířem z polského zemanského rodu, vlastním nezanedbatelný majetek, který byl kupodivu ochoten vložit do Johannina podnikání. Mladí lidé se vzali a z jejich spojení vzešli nejen dva synové, ale také Johannin, vlastně už Hanin malý krejčovský **Salon U pěti králů**, otevřený roku 1908 v pražské Vyšehradské ulici.

Obchod zdárně prosperoval, a tak se mladá paní Podolská mohla brzy přesunout na lukrativnější místo do centra. Nejprve na roh Vodičkovy a Jungmannovy ulice, později do paláce **Lucerna**, kde si také dvojice pořídila byt. Viktor zanechal malování a pomáhal své ženě s prací v ateliéru, což činili později také oba synové i se svými manželkami. Mladá "paní šéfová" dohlížela osobně na každou zkoušku a firma zdárně rostla.

Přehlídky z více než 60 modely dvakrát do roka, vlastní kožešnictví, kloboučnická dílna a pletařská výroba, kabinetové manekýny, desítky švadlen, módní časopisy **L' Été a L' Hiver** se střihy, to vše potvrzovalo úroveň modelového domu Hany Podolské. Zaměstnávala čtyři profesionální manekýny. Manekýny zastupovaly typy, které Podolská nejčastěji oblékala, tedy elegantní, společenské a sportovní. V roce 1923 se konala v Lucerně módní přehlídka, která byla vůbec první přehlídkou v Čechách.

Vydává vlastní časopisy, spolupracuje se slavným **Františkem Drtikolem** a dalšími fotografy.

Nejlepší reklamu ovšem dělají celebrity, a tak se po přehlídkových molech Haškova kabaretu, Divadla Komedie i předváděcího sálu Lucerny procházejí filmové a divadelní herečky jako **Anna Sedláčková** či operní pěvkyně **Jarmila Novotná**, a dokonce i některé kurážnější dámy ze společnosti. Kromě toho salon jako jeden z prvních zaměstnává **profesionální manekýny**, jak se tehdy říkalo modelkám, přičemž každá váženější zákaznice má svou vlastní.

V kostýmech a pláštích nebylo pro Podolskou široko daleko žádného konkurenta. Na kostýmech mohla kombinovat francouzskou hravost a výstřelky s anglickou střízlivostí. Byla ráda, když si dámy vybíraly na své modely drahé a vzácné látky, neboť z nich mohla vytvořit hotové umělecké dílo. Trvala ale zároveň na tom, že unikátní model musí být zhotovitelný i z obyčejného flauše. Maison Podolská šil výhradně pro ženy, ale zato naprosto všechno, až po pyžama a plavky. kostýmech a pláštích nebylo pro Podolskou široko daleko žádného konkurenta. Na kostýmech mohla kombinovat francouzskou hravost a výstřelky s anglickou střízlivostí. Byla ráda, když si dámy vybíraly na své modely drahé a vzácné látky, neboť z nich mohla vytvořit hotové umělecké dílo. Trvala ale zároveň na tom, že unikátní model musí být zhotovitelný i z obyčejného flauše. Maison Podolská šil výhradně pro ženy, ale zato naprosto všechno, až po pyžama a plavky.

- Propagačním účelům sloužily i pobyty v lázních či návštěvy závodistiště v Chuchli.

- Mezi stálé zákaznice patřila choť presidenta Hana Benešová, známé herečky Adina Mandlová, Nataša Gollová, závodnice Eliška Junková

- Úspěchy v profesním životě však přinesly i řadu neštěstí v životě osobním.
- Při lovu zahyne manžel Viktor Podolski.
- Syn Miloš zemřel rok po svatbě na otravu krve.

- Manželka syna Viktora zůstala v Anglii a on se pokusil o totéž. Byl zadržen a uvězněn. Manželé se již nikdy neselekali.

Oděvní služba Eva definitivně zanikla roku 1991.



obr. 2







Oldřich Rosenbaum

- Vrchol elegance, luxusu a originality

V salonu pracovala na postě kreslířky a návrhářky **Zdeňka Fuchsová- Mayerová**, která přispěla svými zahraničními zkušenostmi a pravidelně spolupracovala s časopisy Eva a Vkus. I samotný Oldřich Rosenbaum tvořil, své módní kreace modeloval přímo na manekýnách

- Salon byl veden ve francouzském duchu. Prodavačkám se říkalo vandézky, ředitelce directrice.

- V roce 1938 odešel Rosenbaum přes Paříž do USA, kde v New Yorku založil pod jménem Oldric Royce novou firmu, která postupně sílila a skončil svoji činnost až v r. 1965. Šily u něj manželky presidentů, herečky atd.

Rosenbaum -

Concave & Co. Tailors

Prague

Prague

Carlsbad

Established 1877

ROSENBAUM & CO.

1877

Prague 1877

Prague 1877





Ginger Rogers danced 27 miles in these
MOJUD® "MAGIC MOTION"
sheer stockings



Stance by GRETCH ROYCE

**MAGIC MOTION MEANS EXTRA "GIVE" AND
 SPRINGBACK...THE SECRET OF LONGER WEAR**

Twenty-seven miles of dancing! What a terrific test for a pair of fragile-looking stockings. Ginger Rogers liked in them, skied in them...and Mojud stockings took it like champs. No runs, no wrinkles, no holes! • Know why they wore so well? Why they fit Ginger's dancing legs (and yours) like a second skin? Because there's Magic Motion...extra "give" and springback, in the knit! Perpetually leg-stretches. Permanently full-finish. Says Ginger: "Try Mojuds; you'll love them!"



stockings by
MOJUD®

- Jen někteří majitelé salonů byli tak prozíraví, že odešli za hranice před fašismem. Řada jich umírá v pokročilém věku v koncentračních táborech.

40. léta

- Největším problémem byl nedostatek materiálu. Používala se řada umělých vláken.

- Etiketa odívání se vytratila, nosily se velmi jednoduché střihy šatů a kostýmů.



2327

2328

2329

2330



2341

2342

2343

2344

NA ULICI IKE SPORTU

Č. 2327. Dvoudílná šaty z bavnevého plátna. Společná 4 m lásky, 70 cm šířka. Šifra vel. 0 a I, je za K 8.—

Č. 2328. Dvoudílná šaty, sestavené ze dvou kusů. Společná: 70 cm lásky na širšík a 3 m materiálu, 70 cm šir. Šifra vel. I. a II. je za K 8.—

Č. 2329. Letní šaty z ušlechtilého kremlu. Společná: 4 m lásky, 70 cm šir, šifra vel. I. a II. je za K 8.—

Č. 2330. Střední dílní šaty z modrého plátna, ušlechtilého materiálu. Společná: 4 m lásky, 70 cm šir. Šifra vel. 0 a I, je za K 8.—

Č. 2331. Šaty z praci lásky, ušlechtilého bavnevého materiálu. Společná: 4 m lásky, 70 cm šir. Šifra vel. 0 a I, je za K 8.—

Č. 2332. Kasárenské šaty se skládanou rukávem, ušlechtilého materiálu. Společná: 5 m lásky, 70 cm šířka. Šifra vel. I. a II. je za K 8.—

Č. 2333. Tenisové šaty z plátna, ušlechtilého materiálu. Společná: 4 m lásky, 70 cm šir. Šifra vel. I. a II. je za K 8.—

Č. 2334. Šaty na venkov z praci lásky. Společná: 4 m materiálu. Šifra vel. 0 a I, je za K 8.—

Č. 2335. Jednoduché šaty z praciho hadříku, vhodného ke sportu. Společná: 6 m lásky, 70 cm šir. Šifra vel. I. a II. je za K 8.—

Šifry dává Erín návod, Praha II, Jindřichův B.



Foto: Miroslav Štěpánek

Plášť v zimě



Č. 2054. Mladistvý střih určuje tento plášť pro mladé dívky. Samotný límec a lemy prostagorákových kapes jsou z krátké látky. Spotřeba: 2,5 m látky dvojité šíře. Střih vel. 0 je za K 8-.

Č. 2055. Eleganční plášť s kapucí je bohatě vřouben ocelotovou kožlínou. Spotřeba: 3 m látky dvojité šíře. Střih vel. I je za K 9-.

Č. 2056. Plášť s bohatými manžetami z vysoké kožlínky má rozšířený zadní díl našitý do širokého pásu. Spotřeba: 3 m látky dvojité šíře. Střih vel. I je za K 9-.

Č. 2057. Praktický plášť sportovního střihu s raglánovými rukávy. Spotřeba: 3 m látky dvojité šíře. Střih vel. I a II je za K 8-.

Č. 2058. Na fotografii sportovní plášť s kožlínovým límcem. Spotřeba: 2,75 m látky dvojité šíře. Střih vel. I a II je za K 8-.

Č. 2059. Volný plášť, bohatě zdobený beránkem, má zadní díl složený do dvou dutých záhybů. Spotřeba: 3 m látky dvojité šíře. Střih vel. I je za K 9-.

Č. 2060. Přiléhavý plášť, kombinovaný s kožlínou. Spotřeba: 2 m látky dvojité šíře. Střih vel. I je za K 8-.

Č. 2061. Odpolední plášť z černého, sukna, zdobený persiánek. Spotřeba: 2,75 m látky dvojité šíře. Střih vel. I a II je za K 8-.

Střihy dodá Evin závod, Praha II, Jindřichská 5.

Foto Schmal (2)



Poválečná léta

Po válce je založen velmi úspěšný časopis **Milena**, zaměřený především na módu, kterou řeší velmi střízlivým způsobem, ale přináší i francouzské či americké modely. Navíc román na pokračování a krátké povídky, vše na velmi dobré úrovni.

- Úleva z konce války žádala velkou změnu. Tu přinesl Christian Dior se svým stylem New Look.



ČM 914. Vlnitá večerní točata z kostkovaného taťu má slušný třásň švůtek a velkým límcem a kolovou sukni, ozdobnou sáňkami. Model Jean Desset.



913 FOTO J. A. RANK ORG.



Shower

ódní ukázky šatů, vhodných do společnosti, divadel a koncertů, pořádaných odpoledne nebo večer. ČM 913. Večerní toaleta z měkkého hedvábí nebo z vlněné lásky, s úzkou řasenou sukní, elegantní a jednoduchá. FOTO J. A. RANK org. ČM 914. Ke slavnostním příležitostem, odpoledne pořádaným, je vhodná tato toaleta z černého nebo modrého moaré tafu, osvětlená vkusnou bižuterií ve vystřihu. ČM 915. Veliká večerní toaleta ze zeleného tafu s módní kratší sukní a široce vystřihem živůčkem. Šňítky Vkus jsou po Kčs 33,-.



Dámské večerní šaty z bavlněného tylu
s korálkovou výšivkou.
Podle návrhu Niko Pauzdra zhotovil Styl,
Módní závody, Praha, 1957.
UPM inv. č. 100 394



2834 Die herein einfache Linie dieses kleinen Nachmittagskleides läßt die Schönheit des Materials gewissermaßen voll zur Geltung kommen. Konstruktiv und veredelt zeigt Knopfblöckel. Stoffverbrauch: etwa 4,50 m querschnitt, 90 cm breit. Der Schnitt ist in Größe 44 erhältlich. G-Schnitt.

2835 Im Hochsommer tragen wir gern ein weißes Kleid. Dieses Modell aus Shantungseide ist auch für junge wohlhabende Damen geeignet, da die feinen, groben die Linie der Trägerin strecken. Knöpfe betonen die Passform am Vorder- und Rückenteil. Der Rücken hat Reißverschlus. Stoffverbrauch: etwa 4,50 m, 90 cm breit. Schnittgröße 44 erhältlich. G-Schnitt.

2836 An diesem Kleid aus Popeline oder Indantone verleiht der Abdruck der veredelt, verstärkten Knopfblöcke, die die einzige Verzierung des mit anstehender Ausschnittlinie versehenen Modells ergibt. Stoffverbrauch: etwa 5,75 m, 90 cm breit. Schnitt in Größe 44 erhältlich. G-Schnitt.

2837 Eine Garnitur aus schwarzem glänzendem Seide bildet einen starken Kontrast zu dem weiß-gründigen Kleiderstück, dessen vorn aus drei Bahnen bestehender Koll eine große wogende Welle hat. Halbhänge, etwas tiefer abgesetzte Ärmel. Stoffverbrauch: etwa 5,35 m gemischt, 1 m schmal, je 90 cm breit. Schnittgröße 44 erhältlich. G-Schnitt.

50. léta

- Prvořadým úkolem se stal pracovní oděv. Ideologie pronikla i do módního průmyslu, který měl ovlivňovat postoje lidí.

- Poměrně brzy oživení....lidé sami si vyžádali veselejší styl odívání.

- Používají se vysoce estetické výšivky, lidové tkaniny, krajky apod....odkazy na lidový oděv
- Založen Dům módy.

- I u nás frčí šaty s širokými, bohatými sukněmi s vyztuženými spodničkami. Obecně však prodleva za světovou módou 5 – 10 let.

- Chanel kostým - bez klop, bez knoflíků. Jemná tvídová tkanina (nylon, vlna.....Zika Ascher). Doplněno řetízky a blůzkou s mašlí.

STANISLAV ŠTĚPÁNEK: Odborná služba





8634

8635

8717

8718

Slabou tradici, usilují všechny módní slatky o vytvoření no-
vobního oblékání vhodného pro pracující ženy. Oblek bude
sloužit všem na své každodenní potřeby. Bude účelný,
hodný, vkusný, vyrobený z hodnotného materiálu a dobře
přiléhavý. Tedy oblek pracující ženy.



Dámský komplet vlněný, ůLUV,
kolem roku 1950.
UPM inv. č. 105 878 ab



Record

KAYILBANK ARINER No. 290
JOURNAL PERIODIQUE

Planche de coupe avec
20 patrons gratuits



90201





60. léta

- Mary Quant vynalezla minisukni.
- Revoluce ve stylu odívání.





Raná 60. léta

Móda raných 60. let odrážela eleganci první dámy, Jacqueline Kennedy. Ženy se oblékaly do kostýmů pastelových barev (složeného z krátké a rovně střiženého saka s výrazně velkými knoflíky), jednoduchých geometrických šatů, známých jako košilka. Večerní róby charakterizovaly široké sukně, které měly povětšinou hluboké dekolty a útlý pas. Mezi ležérními modely pro dívky a ženy se objevily známé kapri kalhoty. Velice módní byly jehlové podpatky (Brigitte Bardot).

60. léta v plném proudu

Prostředek 60. let přinesl módě a ženám minisukni (Mary Quant; rok 1964). Minisukně byla pak nošena téměř každou mladou stylovou ženou v západním světě.

Minišaty byly charakteristické „áčkovým“ tvarem sukně. Populární byly šaty bez rukávů. V roce 1964 představil francouzský módní designér **André Courreges** „vesmírný look“ v čele s **kalhotovými kostýmy** a bílou obuví. Osobité byly pak například fluorescentní barvy. Namísto kapri kalhot, které vládly módnímu stylu v raných šedesátkách, to tentokrát byly **kalhoty zvonové**.











Obvod v pase u ženského oblečení začínal být neoznačitelný a délky oblečení se zkracovaly. Koncem 60. let frčely rovné pytlovité šaty bez záševků, v déle těsně nad kolen, bez jakýchkoli ozdob, pouze třeba s malým límečkem, roláčkem, či sešité z výrazné kombinace barev. Co se týče modelů bot, nosily se sandály a lodičky s nízkými širokými podpatky. Boty a kozačky byly často vyrobeny z lakované kůže a vinylu.



Pozdní 60. léta

Období konce **60. let** dalo Americe také vznik hnutí **Hippies** neboli děti květin. 60. léta tak byla osobitá také svým unisexovým hippie lookem. Nosily se volné modely oblečení, **zvonové kalhoty**, ošoupané džíny, batikované látky, **kytičkované** vzory, **barevné látky**, korálky a v neposlední řadě také dlouhé vlasy.

Slovensko

- Velmi progresivní, více než v Čechách.
- V roce 1947 byla v Bratislavě přehlídka pařížských módních domů, uváděl František Dibarbora.

Kultovým sa stal najmä časopis **Dievča**, ktorý bol od roku 1969 určený pre mladú generáciu od 14 do 18 rokov. Jeho názov spočívalo aj v progresívnom podchytení **kultu mladosti**. Špecifikom Dievčaťa aj Módy boli vlastné návrhárske ateliéry, v ktorých vznikali inšpiračné kolekcie určené pre publikovanie. Významnú úlohu v oboch zohrávali fotografie.

Postavenie eminentného módného fotografa na viac ako štyridsať rokov zaujal **Karol Kállay**, ktorý suverénne rozvinul dynamický princíp exteriérovej práce s modelom. Nadviazal na vtedy v našich končinách nevídanú spoluprácu aj s berlínskym časopisom Saison a parížskym Jardin de modes.

- Fenomén BURDA